



Way of Life!

# Pressinformation

## Nu är den på gång.

*En av världens första – och minsta – SUV´ar Suzuki Jimny är på gång.*

Presenterad i Asien och kommer snart att visas i Europa. Jimny härstammar från företagets första SUV, Suzuki LJ, som dök upp 1970. (Kraftkällan var en 360 kubiks tvåcylindrig tvåtaktare på 25 hk. För att få plats med reservhjulet, bakom föraren, rymde bilen endast tre personer). Sedan dess har den lilla, omåttligt populära, SUV´en funnit 2,85 miljoner köpare i 194 länder däribland Sverige. Därefter har den lilla SUV´en kommit i ett antal nya skepnader och nu väntar alltså en helt ny modell på att göra sin entré.

Nya Jimny kommer visas på Paris Motor Show i början av oktober. Till dess njut av bilderna på den uppkäftiga lilla terrängbesegraren.

2018-07-10

SUZUKI NIMAG SVERIGE AB  
Information  
Håkan Engström  
076/789 30 20  
[h.engstrom@suzuki.se](mailto:h.engstrom@suzuki.se)

*Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.*

*Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag över 50 000 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. I fjol sålde företaget 2 863 840 bilar, en minskning med 0,4 procent mot föregående år. I Europa såldes 228 633 bilar under fjolåret, en ökning med 12,8 procent. Den mest sålda suzukimodellen i Europa var Vitara som stod för 39 procent av volymen, följt av Swift som stod för 20 procent. I Sverige registrerades 2016 2 749 Suzuki, en ökning med 11,7 procent. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".*



Way of Life!

# Pressinformation





Way of Life!

# Pressinformation





Way of Life!

# Pressinformation

