



Way of Life!

Pressinformation

Välkänd bilprofil till Suzuki Sverige.

Suzuki Nimag Sverige har utsett Nicholas Parts till en nyinrättad position som General Manager Suzuki. Positionen innebär totalansvar för försäljningen av Suzukis personbilar, reservdelar och tillbehör i Sverige.

Den här förstärkningen av organisationen innebär att verkställande direktören, Mattias Larsson, får möjlighet att lägga full kraft på affärsutveckling inom moderbolaget Nimag Sverige AB.

Nicholas Parts, 49, har en gedigen bakgrund i bilbranschen där han bl a har arbetat som marknadschef för Peugeot, drivit eget företag inom verksamhets- och organisationsutveckling, varit marknadschef och sedermera verkställande direktör för Opel Sverige och senast som verkställande direktör för utbildningsföretaget Training Partner.

Nicholas Parts tillträder befattningen den 1 april 2018.

- Vi är glada över att få Nicholas, som sedan tidigare är en välkänd profil såväl inom vår egen som vår återförsäljarorganisation, till vårt företag. Hans gedigna kunskap och mångåriga erfarenhet av vår bransch kommer, tillsammans med hans starka ledaregenskaper, innebära en väsentlig förstärkning av vårt team, säger Mattias Larsson, VD Nimag Sverige AB.
- Jag ser med spänning fram mot att hugga tag i uppgiften att lyfta Suzuki-affären till den nivå den förtjänar. De här japanska kvalitetsprodukterna, med bland annat 4-hjulsdrift på alla modeller och en global årsvolym på närmare 3 miljoner bilar, skall upp på shoppinglistan i väsentligt fler svenska hushåll än idag, säger Nicholas Parts.

2017-11-07

SUZUKI NIMAG SVERIGE AB

Information

Håkan Engström

076/789 30 20

h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland. Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag över 50 000 anställda runt om i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. I fjol sålde företaget 2 863 840 bilar. I Europa såldes 228 633 bilar under fjolåret, en ökning med 12,8 procent. Den mest sålda suzukimodellen i Europa var Vitara som stod för 39 procent av volymen, följt av Swift som stod för 20 procent. I Sverige registrerades 2016 2 749 Suzuki, en ökning med 11,7 procent. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – förkroppsligas affärsidéns signatur "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".