



Way of Life!

Pressinformation

Suzuki gör livet lite enklare.

Suzuki Concierge

Vissa lyx- samt premiummärken erbjuder sina kunder conciergeservice. Som första biltillverkare utanför den gruppen erbjuder nu Suzuki Sverige sina nya kunder denna service.

Conciergeservicen innebär att kunden kan få hjälp med en mängd praktiska saker genom att ringa ett speciellt servicenummer vardagar mellan 08 00 och 20 00.

Det kan gälla allt bilrelaterat men även en hel del andra tjänster som t ex hämtning av svärmor vid tåget, gå ut med hunden, fixa bio- eller teaterbiljetter, hyra en större bil till helgen då de gamla utemöblerna skall till återvinningsen etc.

Själva tjänsten är gratis men för det praktiska arbetet debiteras en kostnad, som kunden på förhand accepterar.

- Vi lanserar detta koncept för att göra det bilrelaterade livet enklare för våra kunder, säger Mattias Larsson, VD Suzuki Sverige.

2017-05-04
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag över 50 000 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. I fjol sålde företaget 2 863 840 bilar, en minskning med 0,4 procent mot föregående år. I Europa såldes 228 633 bilar under fjolåret, en ökning med 12,8 procent. Den mest sålda suzukimodellen i Europa var Vitara som stod för 39 procent av volymen, följt av Swift som stod för 20 procent. I Sverige registrerades 2016 2 749 Suzuki, en ökning med 11,7 procent. Med företagets tre affärsområden – bilar, motorcyklar och utombordsmotorer – har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement", "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".