



Way of Life!

Pressinformation

SUZUKI - första val i klassen kompakta bilar.

Baserat på 2015 års statistik på den globala försäljningsvolymen av kompaktbilar från IHS Automotive, ett av de ledande marknadsundersökningsföretagen, är Suzuki det mest omtyckta varumärket.

Som visas nedan är Suzuki förstavalet när det gäller kompaktbilar i segmenten A och B (enligt IHS´definition).

Global försäljning 2015 i klassen kompaktbilar

Varumärke	Försäljning	Marknadsandel
Suzuki	2.545.745	10,3%
General Motors	2.113.899	8,5%
Hyundai	2.065.443	8,3%
Honda	1.961.074	7,9%
Toyota	1.808.150	7,3%
Renault	1.773.397	7,2%
Volkswagen	1.514.847	6,1%
SAIC-General Motors-Wuling	1.509.688	6,1%
Fiat	1.314.076	5,3%
Ford	1.159.073	4,7%
Total	24.776.115	100,0%

^{x/} De synpunkter, åsikter och konstaterande som uttrycks i detta dokument är Suzukis och delas inte nödvändigtvis av IHS.

2016-10-14
SUZUKI NIMAG SVERIGE AB
Information
Håkan Engström
076/789 30 20
h.engstrom@suzuki.se

Nimag Sverige AB ingår i Louwman-gruppen, som bl a importerar och marknadsför Lexus, Suzuki och Toyota i Holland.

Suzuki Motor Corporation, med huvudkontor i Hamamatsu, Japan, är världsledande tillverkare av småbilar och världens tionde största tillverkare. Företaget, som grundades 1920, har idag 51 500 anställda runtom i världen och bedriver verksamhet i 196 länder samt har produktionsbaser i 23 olika länder. I fjol producerade företaget 3 034 081 bilar, en ökning med 0,6 procent mot föregående år. Den globala försäljningen uppgick till 2 861 194 bilar, en minskning med 0,2% (bokföringsåret 2015). Med företagets tre affärsområden - bilar, motorcyklar och utombordsmotorer - har man försökt förkroppsliga sin affärsidé i uttrycket "Way of Life!" som står för varumärkets hörnpelare "excitement, "straightforward", "value", "sporty" och "spirit".